



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

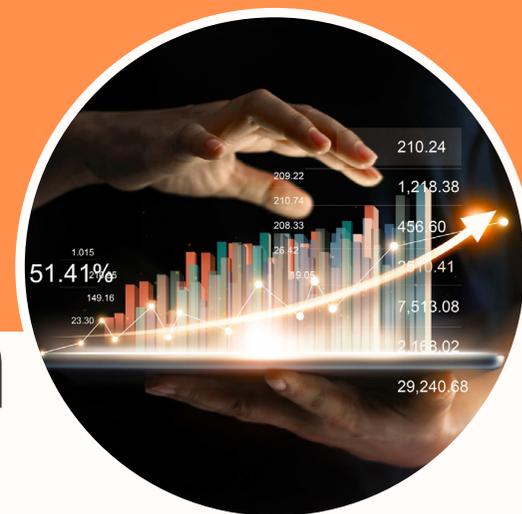
## “PME & ETI : Rester maître de son destin à l'ère digitale”

Le livre blanc de Digispin qui aide les entreprises françaises à passer de la survie à la croissance

PME & ETI :

RESTER MAÎTRE DE  
SON DESTIN À  
L'ÈRE DIGITALE

digispin



---

Après une année 2020 qui aura été marquée par la pandémie de Covid-19, les entreprises doivent revenir à leur raison d'être : "vivre" plutôt que "survivre". Il s'agit désormais d'intégrer les évolutions concurrentielles et réglementaires pour continuer à se développer pour le bien de toutes les parties prenantes.

Cela passe notamment par :

- le renouvellement de l'expérience client et de l'expérience collaborateur, en y insufflant une dynamique participative ;
- la prise du recul vis-à-vis des solutions mises en avant par les géants du web (marketplaces, formations gratuites ou bons cadeaux des Gafam) pour garder la maîtrise du modèle de vente ;
- l'accélération de la mise en place d'un digital maîtrisé en intégrant le facteur humain (intelligence collective, volonté commune d'innovation).

Concernant ce dernier point, BPIFRANCE LE LAB considère dans son étude "Les tendances majeures qui vont transformer l'économie : Décryptage des impacts pour les PME et les ETI " que l'un des marqueurs du monde post-covid sera "la digitalisation à pas forcés, dans une accélération sans précédent... qui va continuer".

Mais comment décliner cet impératif dans l'entreprise ? Comment faire les bons choix d'acteurs et de solutions alors que l'offre est surabondante ? Et comment impliquer les forces vives de l'entreprise dans leur mise en œuvre ?

**C'est pour aider les PME et ETI à se poser les bonnes questions et à prendre les bonnes décisions que Digispin publie son livre blanc : "[PME & ETI : Rester maître de son destin à l'ère digitale.](#)"**

Opérationnel depuis début 2020 et fort de plus de 130 Consultants indépendants spécialisés, le partenaire engagé de la transformation digitale des PME y présente les essentiels d'une adaptation de l'entreprise à l'ère du Digital et propose des démarches spécifiques adaptées à la taille de l'entreprise et à ses principales fonctions.

Il s'appuie pour cela sur sa nouvelle structure associative qui réunit désormais 9 Associés dont 6 Associés Conseils pilotant chacun le développement de l'offre et des compétences d'accompagnement ajustées à chacun des domaines qu'il juge actuellement prioritaire pour le redémarrage des PME.



# Un livre blanc de 43 pages structuré autour de 3 convictions fortes

La transformation des entreprises à l'ère du Digital doit viser à la mise en place d'un digital maîtrisé (combinant la saisie de toutes ses opportunités et l'atténuation des risques et des craintes qu'il génère) centré sur le facteur humain et dans une approche progressive s'appuyant résolument sur l'intelligence collective des parties prenantes internes et externes et une volonté partagée d'innovation.

En parallèle, toute entreprise se doit de considérer :



- Les contraintes créées par la digitalisation de son écosystème et la nécessité de s'y adapter tout en gardant le contrôle de son destin.

- Les opportunités offertes par le digital pour augmenter l'efficacité de son fonctionnement, accélérer sa croissance, mais aussi réinventer son modèle d'affaires ou son organisation en concertation avec ses parties prenantes.

Enfin, il y a une certitude : l'innovation digitale révolutionne la conduite de projet d'entreprise. Il est indispensable d'adopter une démarche Agile de type « Try and Learn » s'opposant à la démarche « Waterfall » traditionnelle, s'appuyant sur la promotion d'une culture de cocréation collective

avec toutes les parties prenantes de l'entreprise (Clients, Employés, Fournisseurs, Société civile..) et se déroulant en étapes progressives.

Dans le Livre Blanc "PME & ETI : Rester maître de son destin à l'ère digitale", chaque Associé Conseil de Digispin partage l'approche qu'il a définie dans son domaine d'expertise, à partir d'une solide expérience et d'un ensemble d'observations majeures.

## Avant-Propos

"Lancée opérationnellement à la fin de 2019, la communauté de Consultants Digispin s'est fixée pour objectif de faciliter voire de démocratiser l'accès au Conseil en faveur des PME et ETI qui ont besoin d'assistance pour conduire au mieux les adaptations que leur impose un environnement d'affaires en pleine transformation.

Un de leurs enjeux majeurs actuels est celui de la transformation digitale et des risques ou opportunités qu'elle implique pour leur compétitivité et dans certains cas pour leur survie. Forts de l'expérience de nos associés tant en termes de pilotage d'activités ou d'entreprises que d'accompagnement de clients très divers, complétée par les points de vue de nombreux membres de notre communauté de consultants indépendants (plus de 120 au début 2021), nous vous présentons ce livre blanc.

Il est destiné à partager ce que nous pensons être les essentiels d'une adaptation de l'entreprise à l'ère du Digital (« Nos Convictions ») et à proposer des démarches spécifiques à votre type d'entreprise ou à votre type de fonction au sein d'une entreprise (« Nos Approches »).

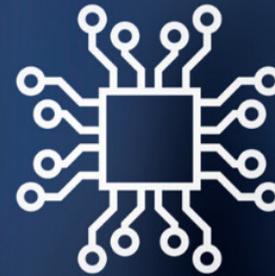
Nous visons à enrichir votre réflexion tant en phase de réflexion stratégique qu'en phase de mise en œuvre et sommes bien sûrs soucieux de vous accompagner le cas échéant avec nos savoir-faire et surtout un seul objectif : vous aider à garder la maîtrise de votre destin à un moment d'évolution très forte de votre environnement."

## Sommaire

- Pour une digitalisation heureuse des petites et moyennes entreprises – Eric PRADIER
- Transformer sa PME en tirant partie d'un digital maîtrisé – Corinne LE GUERN
- Les leviers de transformation digitale des ETI – Frédéric BETSCH
- De l'entreprise en silos à l'entreprise plateforme étendue – Hervé ANGELINI
- La DRH, acteur clé de la transformation agile des organisations – Sophie Charpentier
- Le Marketing Digital, accélérateur de croissance – Alice COATALEM
- La Direction Commerciale, un catalyseur de la transformation – Jean-Charles DUBREUCQ
- Se développer à l'international à l'ère digitale – Olivier GENE
- Pour une culture d'innovation dans votre entreprise – Xavier DE GROVE

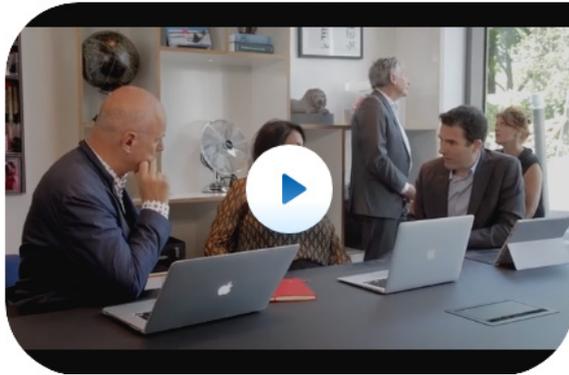


# DIGITAL TRANSFORMATION



# A propos de Digispin

VOIR  
LA  
VIDÉO



Digispin est une plateforme intelligente qui agrège les propositions des meilleurs consultants indépendants certifiés.

Tous mettent en oeuvre des pratiques et des méthodes efficaces et pérennes, 100 % personnalisées en fonction des besoins de chaque client. Ils sont d'ailleurs évalués, en toute transparence par les entreprises.

Digispin démocratise ainsi l'accès à 4 domaines de compétences pour réussir à se démarquer dans la période "post-Covid" :

## L'Adaptation facilitée

Les PME et les ETI doivent s'adapter au fait que les transactions digitales sont devenues inévitables, car demandées par les clients, les fournisseurs et l'administration. Elles doivent donc traiter au mieux cet impératif, en agissant au bon moment.

## L'Effizienz augmentée

Il s'agit d'optimiser le temps et la qualité de travail des collaborateurs et d'automatiser les tâches répétitives. Il faut donc mettre en place des outils de pilotage pour suivre de façon dynamique les performances de l'entreprise et ajuster sa stratégie en temps réel.

## La Croissance accélérée

Le Digital offre aux entreprises de nouveaux leviers de croissance. La mise en place d'un site internet et des outils digitaux associés permet d'augmenter le potentiel du marché, de trouver de nouveaux clients, d'utiliser les données de façon prédictive pour adresser des campagnes ciblées, et mettre en place de nouveaux canaux de communication avec leurs clients.

## La Réinvention concertée

La Digitalisation entraîne des changements de comportements et en particulier quand elle améliore le quotidien de chaque individu. Digispin intervient alors pour accompagner les changements progressifs de modèles d'affaires et de fonctionnement, en concertation dès le départ avec les employés, clients et fournisseurs. Cela permet de réussir la transformation digitale, puisqu'elle va apporter de la valeur à chacun.



## Portraits des associés



ALICE COATALEM

Alice est diplômée d'un Doctorat en Management de Dauphine.

Elle a plus de 30 ans d'expérience à des postes commerciaux ou de direction générale au niveau européen dans le secteur IT, incluant Vente à distance, partenariats stratégiques, planification opérationnelle et développement des équipes.

Elle a notamment mis en place et piloté des équipes commerciales importantes, ayant la responsabilité directe de plus de 800 Commerciaux en charge de 1 B\$ de ventes.

Experte dans tous les aspects de Stratégie Commerciale et Marché, Alice a également lancé avec succès une activité de Conseil en transformation digitale des ventes et du marketing B2B.



ERIC PRADIER

Eric a plus de 30 ans d'expérience de Direction Générale dans des Entreprises IT et Telco, incluant des PME innovantes. Il a travaillé durant plus de 15 ans à l'étranger (UK, US, Scandinavie, Benelux).

Il a notamment été en charge du Pilotage et de la Transformation d'Activités, ainsi que d'Equipes de Consulting très importantes (Motorola Global Services WW, Nokia Consulting and System Integration WW, HP Consulting EMEA). Il a aussi été Conseiller et Sponsor engagé auprès de startups en plein essor (Quantcube, AddWorking),

Eric est Expert dans tous les aspects de stratégie digitale dans les secteurs Public et Concurrentiel.

Il a fondé Digispin avec Alice Coatelem en 2018 avec la volonté d'adopter une démarche résolument start-up. Xavier De Grove les a rejoints ensuite.

Eric précise :

*« Avec Digispin, nous voulons aider les PME et les ETI françaises à relever le défi du Digital. Nous souhaitons aussi accompagner le développement de nouveaux types de salariats, en "col blanc" et fondés sur l'indépendance. »*



XAVIER DE GROVE

Xavier est Ingénieur A.Ir.Br., titulaire d'un DESS en gestion de la Vrije Universiteit Brussel, d'un diplôme Leadership Digital et Coaching à l'ESSEC, et d'un diplôme Artificial Intelligence au MIT Sloan.

Il a plus de 25 ans d'expérience dans des rôles commerciaux ou de direction générale au niveau national, EMEA et Global dans le secteur IT, avec un accent particulier sur le segment PME / ETI et la Gestion des écosystèmes de partenaires.

Xavier a notamment mis en place et piloté des équipes importantes, avec la responsabilité de 600 M€ de CA et la gestion de 3000+ partenaires.

Il est Expert dans la définition et l'exécution de GTM multi-tier ainsi que la création de nouveaux business models rendus possibles par la transformation digitale.

Aujourd'hui, Digispin représente un réseau de plus de 80 consultants certifiés. Elle ambitionne désormais de se développer et de fédérer 300 consultants d'ici la mi-2021. Par la suite, le concept sera étendu à l'international.



HERVÉ ANGELINI

Hervé a plus de 30 ans d'expérience dans la Direction Commerciale, Marketing, Stratégie et Direction Générale dans des Entreprises IT et Services IT (Président et mandataire social).

Il a notamment été en charge du Pilotage et de la Transformation de filiales, Business Unit, Activités et Equipes, Impact du Digital : restructuration d'entités, repositionnement de portfolio, changement de business model, reskilling des collaborateurs.

Il a ainsi développé une réelle expertise dans l'approche systémique de la transformation des entreprises à l'ère du Digital, de la gestion du changement à la culture de cocréation de valeur en passant par l'accompagnement des hommes et des organisations.



SOPHIE CHARPENTIER

Sophie est spécialisée dans l'accompagnement des projets de transformation organisationnelle et humaine à l'ère du digital. Elle est notamment experte en RH, organisation, développement des compétences, IT, formation et accompagnement des changements.

Elle a plus de 25 ans d'expérience de direction de projets et management d'équipes pluridisciplinaires en cabinets de conseil. Sophie a mené plus de 50 missions auprès de DG, DRH, DAF, DSI et Directions opérationnelles au sein des secteurs finance, banque, industrie, énergie, telco, services, santé et secteur public, en France et à l'étranger.

Elle est certifiée en Direction de Projet (PMI) et en coaching professionnel (individuel et collectif). Sophie a la culture du co-développement, de la systémie et des méthodes agiles.



OLIVIER GENE

Olivier est Speaker et Conférencier. Il est expert de la Conduite du Changement, du Management générationnel & de l'Ère digitale.

Il intervient notamment pour :

- Accompagner les dirigeants & leurs entités dans la diversification des cibles sur des territoires étrangers et captifs ;
- Digitaliser des processus globaux ;
- Accompagner les structures sur le thème des problématiques managériales liées aux évolutions sociétales et leur transformation digitale.

Durant 12 ans, Olivier a géré la création, le pilotage et la direction stratégique & opérationnelle de Business Units au sein de grands groupes. Ensuite, pendant 10 ans, il a co-créé des start-ups dans l'univers Télécoms, Energie et Data-Visualisation. Il a notamment contribué à des innovations sur les territoires France, Israël, Californie, Japon et Afrique de l'Ouest. Olivier maîtrise aussi les process de levée de fonds (Seed, Série C,B,A).



CORINNE LE GUERN

Corinne est spécialisée dans l'accompagnement stratégique (adaptation & transformation) des start-ups et des TPE/PME. Elle est experte en Stratégie d'Entreprise & Performance Commerciale, en s'appuyant sur le digital et l'intelligence collective comme leviers de croissance et d'efficacité.

Corinne a exercé durant 25 ans en tant que Manager Commercial dans le secteur IT (éditeurs et ESN) puis pendant 11 ans dans le Conseil, au travers de sa propre activité. Elle a ainsi accompagné plusieurs dizaines de structures (start-up, TPE & PME de tous secteurs).



FRÉDÉRIC BETSCH

Frédéric est un spécialiste de la Direction de programme de transformation et de projets IT complexes. Il pilote notamment des équipes projet multi-compétentes dans un contexte international.

Il a exercé pendant plus de 30 ans dans le monde de l'IT et le Digital (télécom et ESN) en maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre, gestion de programme et de projets. Ce parcours lui a permis de développer une véritable expertise dans les projets de réponse à appel d'offre d'externalisation de services IT de la qualification de l'opportunité à la contractualisation.

## Pour en savoir plus

Découvrir le Livre Blanc : <https://hubs.ly/H0Hp0Jj0>

Site web : <https://www.digispin.io/>

 <https://www.linkedin.com/company/digispin/about/>

 <https://www.youtube.com/channel/UCm2OLA5G4X3vz1VWJ8dO9Xw>

 [https://twitter.com/digispin\\_paris](https://twitter.com/digispin_paris)

## Contact presse

Eric PRADIER

E-mail : [eric.pradier@digispin.io](mailto:eric.pradier@digispin.io)

Tel : 06 21 64 02 85